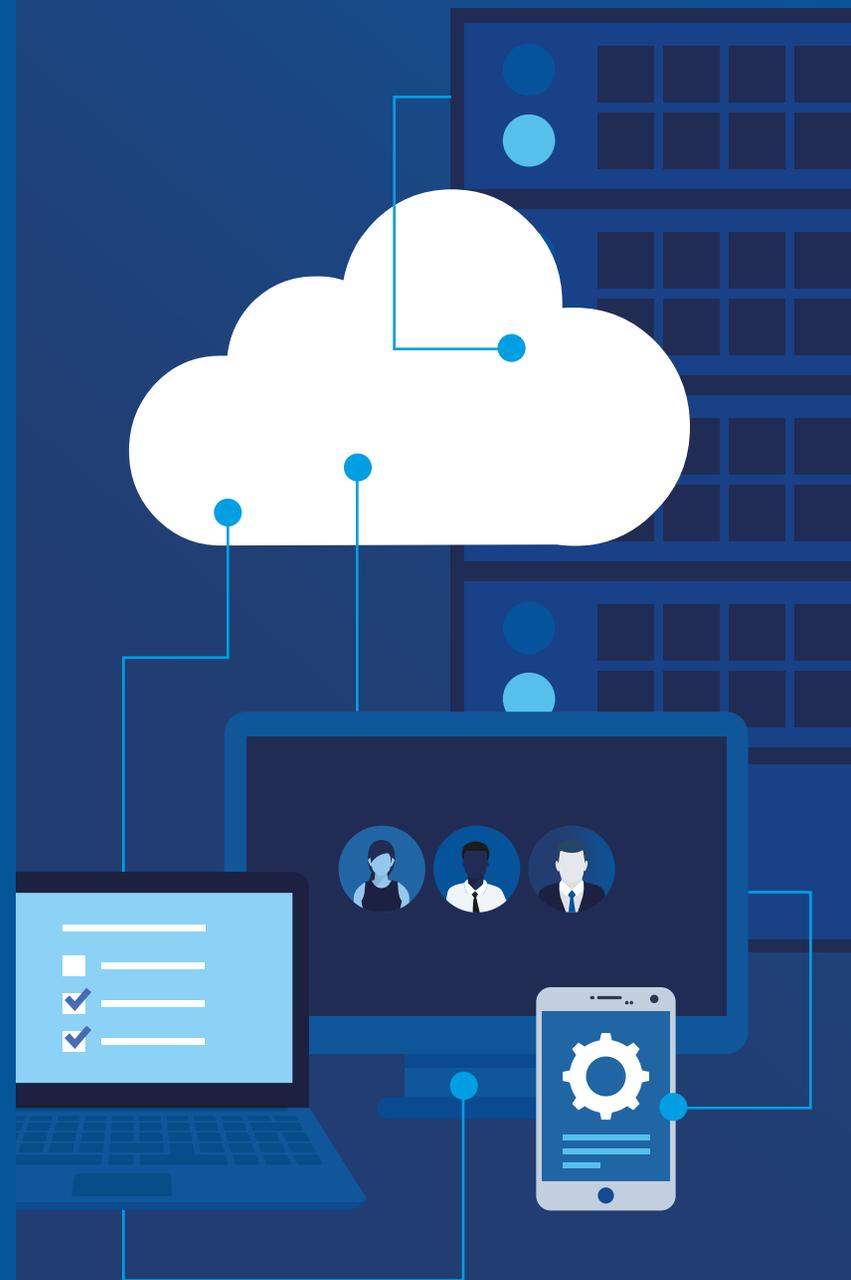


Un guide de Bell pour optimiser votre plan directeur des communications unifiées

Obtenir le meilleur des communications unifiées

Bell

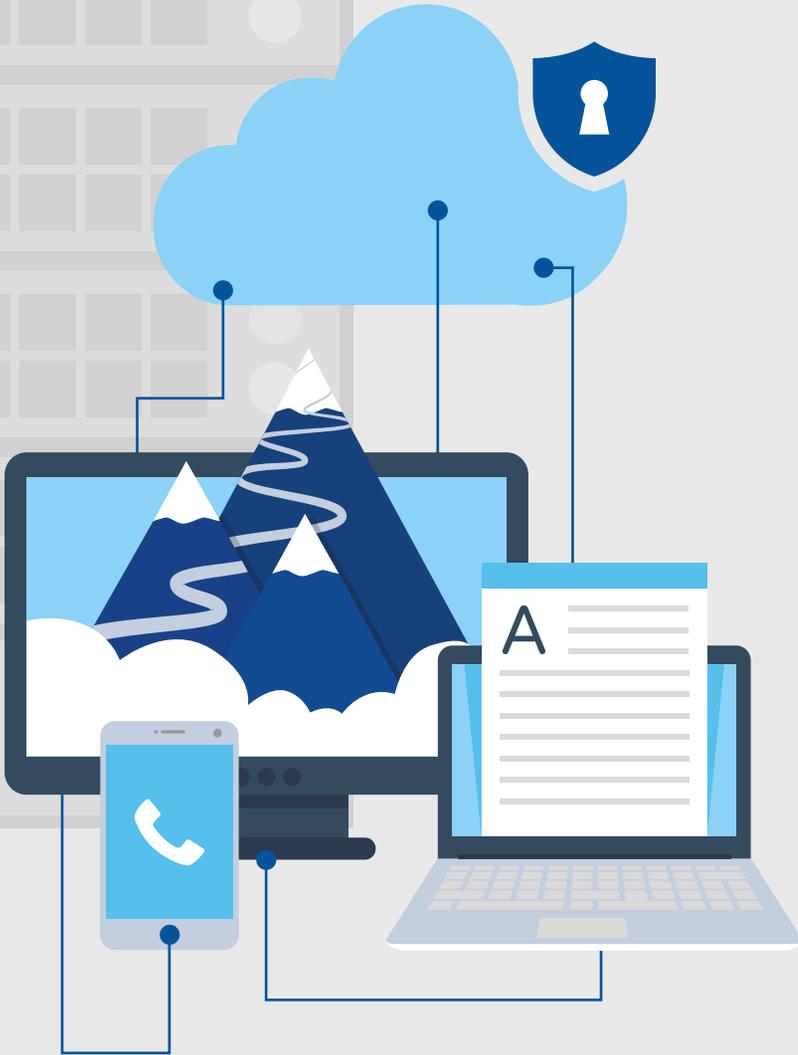


CONTENU DU GUIDE

L'intégration de flux de communications autonomes en une seule solution accélère la collaboration, stimule la productivité et réduit les coûts. Pour de nombreuses organisations, la question n'est plus de savoir s'il faudrait mettre en oeuvre des communications unifiées (CU), mais plutôt de déterminer la façon la plus intelligente de le faire.

Le présent guide examine les CU dans le cadre de votre écosystème numérique, et vous présente les observations et conseils des experts de Bell sur la façon d'élaborer un plan directeur efficace pour l'implantation des CU dans votre entreprise.

Introduction	3
Les CU d'aujourd'hui et de demain	4
Comment créer un plan directeur qui convient à votre entreprise	6
Point de départ : déterminez vos besoins en CU.....	7
Choisissez le modèle CU qui vous convient le mieux	8
Abordez les CU comme un parcours continu	16
Pourquoi choisir Bell pour les communications unifiées.....	17



Introduction

La nature du travail évolue. La main-d'œuvre hybride est la nouvelle réalité des entreprises : distribuée, mobile, travaillant partout et en tout temps. Alors que les entreprises se concentrent sur la croissance, elles doivent également connecter leurs employés aux données, aux clients, aux partenaires et aux collègues, peu importe où ils se trouvent et peu importe l'appareil qu'ils utilisent. Les communications unifiées (CU) sont un moteur essentiel de cette transformation, qui unifie les nombreux flux de communications d'une entreprise dans une solution unique.

Les mises à niveau des fonctions de téléphonie et de communications unifiées (logiciels clients, conférence, collaboration, mobilité) demeureront les priorités d'investissement les plus importantes pour les entreprises qui entreprennent ou planifient une transformation numérique.¹

Dans tous les secteurs, les organisations souhaitent accéder à un éventail plus large d'outils de communication et de collaboration afin de mieux appuyer les travailleurs mobiles et distants, de fournir aux utilisateurs une expérience uniforme sur tous les appareils, et de devenir plus agiles et novatrices face à l'intensification de la concurrence et à l'évolution technologique.

Comment y arriver?

Pour obtenir le meilleur des CU, vous devez avoir un **plan directeur qui décrit clairement la méthode de déploiement et de gestion**. Que vos objectifs soient de réduire les coûts, de stimuler la productivité ou de fournir une meilleure expérience aux utilisateurs, le fait d'avoir un plan pour guider votre processus de transformation contribuera à garantir que votre mode d'adoption des CU s'alignera sur les objectifs et les exigences opérationnelles uniques de votre entreprise.



1. Frost & Sullivan, janvier 2021. Occasions dans le marché nord-américain des solutions de communications unifiées en tant que service.

Les CU d'aujourd'hui et de demain

Essentiellement, les CU désignent l'intégration des multiples flux de communications d'une entreprise en un système unifié. Elles se composent généralement des éléments suivants :

Téléphonie d'entreprise

Les utilisateurs ont accès à de riches fonctionnalités de téléphonie vocale et IP – en tout temps, en tout lieu et sur n'importe quel appareil.

Collaboration en équipe

Des systèmes anciennement indépendants, utilisés pour la messagerie regroupée, la recherche, les tâches, le stockage et le partage de fichiers, sont intégrés de façon transparente avec la conférence, créant ainsi un environnement de « connexion permanente ».

Conférence multimédia

Des outils de conférence universels prennent en charge la gamme complète des points d'extrémité, comprenant les clients de bureau, les anciens combinés téléphoniques, les appareils mobiles et les salles de réunion.

Application de processus d'affaires

Les outils de communications sont intégrés notamment aux outils d'exploitation des centres de contact, de gestion des travaux, de gestion de la relation client, de production de rapports et d'analytique.



Tous ces éléments reposent sur une infrastructure de connectivité filaire et sans fil, de centres de données, de systèmes de soutien aux affaires et de systèmes de soutien à l'exploitation frontaux et dorsaux. Cette assise contribue à améliorer la qualité des services et à augmenter la performance, la disponibilité et la sécurité des communications unifiées.

La transformation numérique a accéléré la progression des CU

Trois domaines en particulier ont eu un effet majeur sur l'évolution des CU.



Le nuage

En mûrissant, l'informatique en nuage a étendu ses avantages aux CU. Les fournisseurs peuvent maintenant offrir des solutions CU en nuage payables à l'utilisation, comparables à des services à la demande, mais appuyées par un développement plus agile des services qui accélère le déploiement de nouvelles fonctionnalités.

Ces avantages sont propulsés en grande partie par la virtualisation des fonctions réseau, qui oriente les CU vers un modèle piloté par logiciel plutôt qu'un modèle axé sur le matériel installé dans l'entreprise.



L'expérience des utilisateurs

Alors que la première génération des CU se concentrait sur la combinaison d'applications distinctes, la nouvelle génération se concentre sur l'optimisation de l'expérience des utilisateurs. Elle permet aux utilisateurs d'accéder à tous leurs outils de communication et de collaboration à partir d'une seule application intégrée dans laquelle tous les points d'extrémité et les appareils offrent les mêmes fonctions et les mêmes repères visuels et fonctionnels.



L'unification des objets

En intégrant les CU à l'infrastructure de soutien, les organisations pourront optimiser leur rendement, améliorer la conformité aux politiques de l'entreprise et renforcer les contrôles d'accès. De plus, lorsque les CU seront appariées à l'intelligence artificielle, à l'apprentissage machine et aux applications d'analytique, les organisations auront une visibilité immédiatement exploitable sur les modes de collaboration de leurs équipes.



Comme les CU se perfectionnent et jouent un rôle de plus en plus important dans votre processus de transformation, il est essentiel que vous ayez un plan directeur d'une grande clarté pour atteindre votre destination.

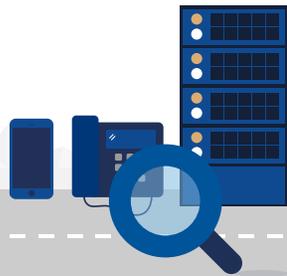
Comment créer un plan directeur qui convient à votre entreprise

Pour garder le cap dans votre processus de transformation, vous devez vous guider sur un plan directeur. En suivant les trois étapes décrites ci-dessous, vous créez un plan qui vous permettra d'atteindre vos objectifs de communications unifiées.

Étape 1

Évaluation

Familiarisez-vous avec les modes de communication et de collaboration existants, et repérez les possibilités d'amélioration.



Étape 2

Sélection

Examinez les options de déploiement des CU – c'est à dire les modèles et les choix offerts – de façon à déterminer celles qui répondront le mieux à vos exigences.



Étape 3

Amélioration

Tenez à jour votre plan directeur et alignez-le sur l'évolution des besoins de votre entreprise.





Point de départ : déterminez vos besoins en communications unifiées

Si vous comprenez bien votre mode de fonctionnement actuel, vous aurez une base de référence pour l'établissement de votre stratégie de mise en oeuvre des CU.

Commencez par faire l'inventaire de vos systèmes, applications et outils de communications existants. Analysez comment votre organisation utilise chaque élément :

- Quels sont ceux qui ajoutent de la valeur et qui sont essentiels pour l'entreprise?
- Quels sont ceux qui sont trop utilisés ou sous utilisés?
- Qu'est ce qui pourrait améliorer l'efficacité de votre approche actuelle de communications?
- Y a t il des services ou des plateformes qui se chevauchent et qui pourraient être supprimés ou normalisés?
- Quelles sont les possibilités d'amélioration de l'expérience des utilisateurs?

Ensuite, faites une analyse **FFPM** (forces, faiblesses, possibilités, menaces) de votre infrastructure de communications. Organisez des **entretiens** avec les principaux intervenants à l'intérieur et à l'extérieur de votre équipe TI. Cette analyse vous aidera à mieux distinguer ce qui fonctionne de ce qui ne fonctionne pas et à en comprendre les raisons.

Enfin, examinez vos **modèles d'exploitation**, vos **processus** et **indicateurs clés de rendement** et déterminez si vos mesures de succès ont changé (ou sont susceptibles de changer) avec le temps.



Un conseiller en services professionnels de Bell peut vous fournir l'expertise spécialisée et la capacité nécessaire pour effectuer ce genre d'évaluation, si vous ne disposez pas des ressources internes pour le faire.

Choisissez le modèle CU qui vous convient le mieux

Comme il y a de multiples possibilités de déploiement, il est important que vous choisissiez le modèle CU qui vous convient le mieux et qui vous aidera à atteindre les résultats voulus.

Voulez-vous détenir et gérer vous-même toute l'infrastructure CU? Disposez-vous des ressources internes pour prendre en charge toute la gestion ou serez-vous forcé de faire appel à des contractuels externes? Quel sera le coût total de propriété? Pour répondre à ces questions, vous devez essentiellement comprendre les priorités et objectifs de votre entreprise, à court et à long terme.

Voici quatre modèles courants de déploiement des services CU, dont chacun répond à des besoins différents :



Sur place

Vous détenez, entretenez et gérez tous les systèmes et applications CU, ceux-ci étant installés dans vos locaux.



Hébergé

Toute la solution CU est impartie à un télécommunicateur, qui détient et gère l'équipement dans ses centres de données et qui livre la solution en tant que service en nuage.



Géré

Les systèmes et applications sont votre propriété et sont installés dans vos locaux, mais le fonctionnement quotidien et la gestion de la solution sont pris en charge par votre télécommunicateur.



Hybride

Certaines applications CU sont hébergées et gérées dans vos locaux alors que d'autres sont fournies en tant que service par le télécommunicateur.

Modèle 1 : sur place (le client détient et gère la solution)

Ce modèle vous donne le contrôle total de la solution. Vous détenez les systèmes, vous construisez et entretenez votre propre infrastructure de soutien et vous gérez les activités CU quotidiennes – soit matériellement sur place ou par l’intermédiaire de votre « nuage privé » (fourni par votre organisation) dont vous êtes le seul client.

Le plein contrôle s’accompagne de nombreuses responsabilités. Dans ce modèle, vous devez acheter et faire fonctionner vos propres centres de données, les systèmes de soutien aux affaires et à l’exploitation, la connectivité IP et les centres d’exploitation du réseau et de la sécurité. Vous devez effectuer les mises à jour et mises à niveau de votre matériel et de vos logiciels et prendre en charge les demandes courantes de soutien. Pour cela, vous devez aussi avoir une équipe TI interne considérable et hautement qualifiée.

Le modèle CU sur place est idéal si la plus grande partie de votre personnel travaille sur place dans un même établissement, plutôt qu’à distance. Vous devez savoir cependant qu’avec la popularité croissante des modèles en nuage, les fournisseurs risquent de se désintéresser des systèmes installés chez le client, entraînant ainsi une baisse de la fréquence des mises à jour et des mises à niveau matérielles et logicielles.

Vous pouvez envisager le modèle sur place si vous recherchez :

- Un modèle de dépenses en immobilisations
- Le plein contrôle et la personnalisation de vos services
- La possibilité de choisir individuellement vos propres systèmes et applications
- Une solution qui vous permet d’exploiter votre infrastructure et vos ressources existantes
- Des niveaux plus élevés de sécurité pour vous conformer aux règlements sur la
- souveraineté des données



Modèle 2: hébergé (le télécommunicateur détient et gère la solution)

Dans ce modèle, vous impartissez la totalité de votre solution CU. Le télécommunicateur détient les applications, crée et gère les services dans ses centres de données et offre les CU en tant que service en nuage contre des frais mensuels. Le télécommunicateur fournit également la connectivité IP nécessaire pour l'accès aux services CU et l'interconnexion avec les autres réseaux.

Comme la plus grande partie des risques et responsabilités sont pris en charge par le télécommunicateur, vous pouvez libérer vos propres ressources TI pour leur permettre de se concentrer sur les principaux objectifs de votre entreprise. Le modèle hébergé vous permet également d'augmenter ou de réduire vos services selon les besoins, sans avoir à payer pour une capacité fixe.

L'environnement multiclient est un modèle d'hébergement en nuage très répandu qui sert plusieurs entreprises clientes. Le nuage privé est un autre modèle d'hébergement, dans lequel le nuage est réservé à un seul client. Lorsque l'utilisateur accède au nuage par l'intermédiaire d'Internet, le service est qualifié de solution infonuagique par contournement. Dans le modèle d'hébergement par le télécommunicateur, l'utilisateur accède au nuage en passant par le réseau privé du télécommunicateur, dans lequel la qualité du service est contrôlée pour améliorer la performance du réseau.

Vous pouvez envisager un modèle d'hébergement par le télécommunicateur si vous recherchez :

- Une facturation à l'utilisation prévisible et un coût total de propriété moins élevé
- Une réduction des investissements de départ en infrastructure
- Un minimum de personnel TI
- L'accessibilité et la sécurité
- Une qualité du service de bout en bout grâce à des ententes sur la qualité du service
- Un accès rapide aux innovations en communications unifiées



74%

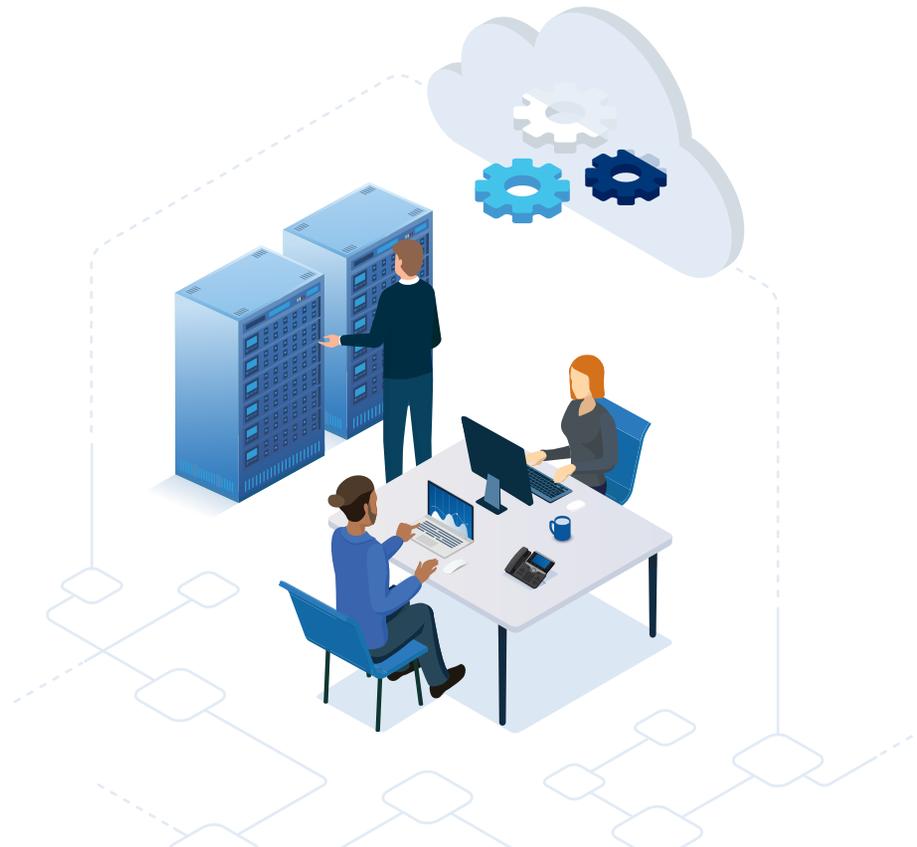
« D'ici 2024, 74 % des nouvelles licences de communications unifiées achetées par les entreprises seront offertes en nuage, contre 48 % en 2019.² »

Modèle 3 : géré (la solution est détenue par le client et gérée par le télécommunicateur)

Dans ce modèle, vous êtes propriétaire des systèmes et applications CU et ceux-ci résident dans votre propre infrastructure. Cependant, la gestion et le fonctionnement de ces systèmes sont impartis à un télécommunicateur dans le cadre d'un contrat de services gérés en impartition. Ce modèle vous procure la sécurité et le contrôle d'un système installé sur place, en plus de la qualité et la fiabilité des services fournis par un partenaire expérimenté.

Vous pouvez envisager le modèle géré si vous recherchez :

- Une solution qui vous permet d'exploiter votre infrastructure existante
- Une réduction des tâches administratives et de gestion
- Des coûts récurrents et prévisibles



Plus de 1 million \$

C'est le montant que vous devez payer uniquement pour les coûts annuels du personnel si vous voulez avoir votre propre centre d'exploitation du réseau CU 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, car un tel centre nécessite de 10 à 12 employés à temps plein³.

Modèle 4: hybride

Dans le modèle hybride, certaines applications sont hébergées dans votre propre infrastructure et gérées par votre personnel, alors que d'autres sont hébergées et gérées par le télécommunicateur.

Vous pouvez envisager le modèle hybride si vous recherchez :

- La possibilité de choisir les applications à déployer sur place et les applications à impartir
- La possibilité de garder sur place les sites essentiels et les fonctions principales
- Une solution qui vous permet d'exploiter votre infrastructure existante
- Une étape transitoire vers une solution en nuage pleinement hébergée



53%

des entreprises dépensent davantage pour permettre aux employés de collaborer et de faire du télétravail.⁴

Quelles priorités de l'entreprise peuvent influencer sur vos décisions en matière de communications unifiées?

Si vous voulez prendre les meilleures décisions possible quant aux modèles d'exploitation et de déploiement des CU, vous ne devez pas vous baser uniquement sur la technologie en cause. Plusieurs moteurs opérationnels peuvent vous orienter vers le modèle qui vous convient le mieux.



Personnel

Votre organisation doit peut-être faire face au défi de l'adoption de nouveaux modes de travail, tout en continuant de soutenir les travailleurs traditionnels et la technologie existante.

Si vos ressources se font rares en raison du nombre d'établissements et de projets et si vos solutions CU existantes ne parviennent plus à répondre aux différents besoins des utilisateurs, vous devriez envisager d'impartir vos services CU.



Concurrence

Si votre infrastructure vieillissante a une incidence négative sur vos résultats financiers et si les délais et les coûts du renouvellement de l'infrastructure sont prohibitifs, le modèle d'hébergement par un télécommunicateur pourrait mieux répondre à vos besoins, en vous permettant d'introduire plus rapidement et plus économiquement de nouvelles applications et fonctionnalités dans votre équipe.



Sécurité

Si votre entreprise fonctionne dans une industrie hautement réglementée, il est essentiel qu'elle puisse se conformer à des exigences de sécurité très strictes. Il se peut, par exemple, que vous soyez tenu de stocker vos données dans le pays pour vous conformer aux règlements sur la souveraineté des données. Dans ce cas, vous devriez choisir une solution sur place ou la collaboration avec un fournisseur local de services en nuage.



Capitaux

Si votre entreprise manque de capitaux ou de flux de trésorerie, vous risquez d'être pris entre des coupes du budget TI et la croissance des dépenses d'exploitation si vous choisissez le modèle sur place.

Vous devriez alors envisager le modèle d'hébergement par le télécommunicateur, qui est payable à l'utilisation et dont les coûts sont prévisibles. De cette manière, vous pourrez éviter les gros investissements de départ qu'exige le modèle sur place, et libérer vos ressources pour les orienter vers les objectifs stratégiques de votre entreprise.



Mobilité

Les travailleurs mobiles préfèrent généralement des appareils qui offrent une expérience utilisateur uniformisée. Ils veulent avoir à portée de la main des outils de collaboration qui leur permettent de rester accessibles et productifs partout et en tout temps.

Si vous souhaitez améliorer la performance des services et la satisfaction des utilisateurs, vous devriez envisager le modèle d'hébergement par le télécommunicateur, qui permettra à votre personnel d'accéder en permanence aux innovations CU les plus récentes et les plus performantes.



Infrastructure

Si votre entreprise a investi dans une infrastructure sur place et si vos décideurs préfèrent que l'organisation possède ses propres systèmes, vous devriez envisager le modèle sur place.

En faisant ce choix, vous pourrez continuer d'exploiter votre infrastructure en repoussant de quelques années la mise à niveau de vos systèmes et équipements dorsaux dans votre stratégie de transformation. Quand vous aborderez votre planification à long terme, vous devriez chercher des moyens de faire des économies ailleurs en explorant les possibilités de remplacement de votre solution CU sur place.



Intégration

Si vos solutions ne sont pas intégrées en mode natif, elles peuvent causer des inefficacités et nuire à l'expérience des utilisateurs.

Par exemple, si vous avez différents fournisseurs pour la téléphonie IP, la conférence et la collaboration en équipe, vous serez forcé de consacrer beaucoup de temps et d'argent à l'intégration de ces services.

Dans ce cas, vous devriez envisager le modèle d'hébergement par le télécommunicateur, car vous pourrez ainsi offrir à vos utilisateurs une expérience plus transparente et efficace. Comme les solutions en nuage sont constamment mises à jour et améliorées, votre personnel bénéficiera d'une suite continue de mises à jour et d'innovations.



Geographie

Si votre entreprise dispose d'un vaste établissement central, il est sans doute préférable qu'elle supervise elle-même les systèmes et fonctionnalités sur place. Cependant, si vous constatez que cette option n'est pas économique, vous pouvez envisager d'adopter le modèle hybride, car il vous apportera plus de flexibilité dans le choix des applications à déployer sur place et des applications à impartir. Vous pourrez alors continuer de détenir et gérer les fonctions de base à partir de votre siège social, tout en implantant dans vos succursales une solution hébergée par le télécommunicateur afin de mieux maîtriser les coûts du service.



Évaluation des applications et services CU

En plus de choisir les modèles d'exploitation et de déploiement, vous devez également déterminer les applications et services qui sont les mieux adaptés à votre personnel.

Pour cela, posez vous les questions suivantes :

- Quel est le style de travail idéal pour votre organisation? Quels services et applications CU favoriseront ce style de travail, maintenant et à l'avenir?
- Comment évoluent vos applications et services existants? Cette évolution est-elle alignée sur les tendances et meilleures pratiques de l'industrie des CU?
- Quels services et applications CU sont offerts sur le marché aujourd'hui? Quelle sera leur évolution future?

Veillez à inclure les besoins des personnes qui se serviront réellement des applications et services choisis.

Vos utilisateurs

Alors que les employés de bureau souhaiteront vraisemblablement obtenir des fonctions évoluées de téléphonie d'affaires, les équipes de production et de développement auront besoin d'outils de collaboration plus robustes. Vous devez également tenir compte de l'évolution des besoins des utilisateurs dans le temps.

Vos partenaires

Si vous souhaitez collaborer plus étroitement avec vos clients et partenaires de l'extérieur, il est très important que vous puissiez leur offrir des possibilités de collaboration en équipe incluant un accès pour les invités.



Abordez les CU comme un parcours continu

Le déploiement n'est que le point de départ de la mise en oeuvre des CU. Comme votre entreprise continuera d'évoluer et de se transformer, votre solution CU devra suivre cette évolution. Pour que votre plan directeur des CU soit efficace à long terme, vous devez :

Définir votre futur mode de fonctionnement

Le futur mode de fonctionnement définit l'objectif de votre organisation quant à son état futur. Votre plan directeur des CU devrait inclure un plan pluriannuel de mise en oeuvre qui guidera le passage de votre mode de fonctionnement actuel à votre futur mode de fonctionnement.

Vous devriez établir précisément des objectifs et jalons de cette transition. Pour cela, posez vous les questions suivantes :

- Quels seront les progrès d'une année à l'autre?
- Comment le budget évoluera-t-il?
- Quel sera le plan de reprise si un problème survient?
- Quel type de formation sera nécessaire? Quelle sera son incidence sur votre personnel?

Dans l'établissement de votre futur mode de fonctionnement, incluez l'expérience idéale pour les utilisateurs et la façon dont les CU appuieront les objectifs à long terme de votre entreprise.

Vérifier et mettre à jour votre plan directeur

Après avoir établi votre plan directeur, vous devriez en vérifier régulièrement la mise en oeuvre et le mettre à jour pour l'adapter à l'évolution des besoins de votre entreprise et des utilisateurs.

Voici quelques-unes des questions que vous devriez vous poser :

- Certains des enjeux commerciaux qui justifient votre plan directeur ont ils évolué?
- Le processus de mise en oeuvre a t il créé de nouvelles difficultés pour les employés, les clients ou les partenaires?
- Le plan directeur produit il les avantages prévus?
- Y a t il eu des changements majeurs dans les tendances et technologies CU?
- Les besoins de vos utilisateurs ont ils changé depuis la première définition de votre plan directeur?

En vous basant sur les résultats de ces vérifications, vous pourrez réviser et mettre à jour votre plan directeur. Il se peut même que ces résultats déclenchent une réévaluation du modèle des applications et services CU que vous avez mis en place.



Un télécommunicateur dont la stratégie commerciale est alignée sur votre plan directeur peut renforcer vos possibilités futures. Il peut vous fournir le soutien dont vous avez besoin pour votre croissance ou pour une relocalisation, et vous pouvez tirer parti de ses compétences pour compléter celles de votre personnel. En définitive, vous devez choisir un partenaire qui offre des produits et services évolutifs, une vision basée sur l'expérience des utilisateurs et une compréhension en profondeur de l'évolution des CU.

Pourquoi choisir Bell pour les CU

Vous pourrez beaucoup plus aisément planifier et déployer les CU si vous avez un conseiller de confiance à vos côtés. Choisissez Bell si vous voulez obtenir le meilleur des communications unifiées pour votre entreprise.



Notre équipe a mis en oeuvre et transformé les infrastructures CU d'un bon nombre des plus grands établissements du Canada. Qu'il s'agisse d'évaluer votre mode de fonctionnement actuel ou vos progrès vers votre futur mode de fonctionnement, nos conseillers possèdent le savoir faire et l'expérience nécessaires pour vous aider à chaque étape de votre parcours de transformation. Comme nous exploitons le plus important réseau de voix et données du Canada, nous pouvons vous apporter des idées et possibilités uniques, qui vous aideront d'abord à établir un plan directeur optimal pour les CU, puis à personnaliser, déployer et maintenir les services et fonctions appropriés pour atteindre vos objectifs.

Bell offre plusieurs solutions et services CU qui dominent le marché, notamment :

Services hébergés

Si vous choisissez Bell Connexion totale, nous hébergerons la totalité de votre système de communications unifiées dans nos centres de données sécurisés du Canada et nous le connecterons à votre entreprise via le réseau de Bell, qui offre une qualité sonore exceptionnelle et une gamme complète d'outils de messagerie, de collaboration et de conférence.

Services gérés

Notre équipe peut gérer les systèmes CU installés dans vos établissements et les points d'extrémité que vous possédez déjà. Nous nous chargeons de la télésurveillance 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, de même que de la gestion de tous les actifs, configurations, événements et incidents, mises à jour et modifications. Nous offrons également un portail libre service en ligne donnant accès aux catalogues de services et aux rapports.

Services d'infrastructure

Nous tirons parti de notre pouvoir d'achat pour sélectionner et acheter en votre nom des systèmes, points d'extrémité et logiciels auprès des principaux fournisseurs de solutions CU. Dans ce cas, vous êtes propriétaire des solutions et responsable de la gestion d'ensemble du déploiement, de l'exploitation, du soutien sur le terrain et du cycle de vie, tandis que notre équipe peut se charger d'effectuer sur appel l'entretien des services.

Services professionnels

Comme elle compte le plus grand nombre de conseillers certifiés au Canada, notre équipe de services professionnels peut vous aider à établir votre plan directeur des CU, à sélectionner votre modèle d'exploitation, à évaluer les applications, à déployer les solutions et à intégrer les CU à vos applications d'affaires verticales.



Passez au niveau supérieur des CU grâce à Bell

Dans la mise en oeuvre des CU, chaque organisation doit suivre un parcours différent et établir un plan directeur qui lui est propre. Si vous êtes prêt à discuter des objectifs que vous voulez atteindre dans votre parcours CU, prenez contact avec nous.

Visitez bell.ca/communicationsunifiees pour demander qu'on vous rappelle ou en savoir davantage sur nos services et solutions de communications unifiées.